

Mikhail Fomenko

Digital Marketing Manager

☎ 0152-5813-8513

📍 Radlkofenstr. 12, 81373
München

✉ mikhail@fomenko.rocks 🌐 fomenko.rocks



ÜBER MICH

20 Jahre Erfahrung in Social Media und Digital Marketing in der Musik- und Entertainmentbranche mit Schwerpunkt auf Strategie, Content, Community Management und Markenaufbau – für über 100 Künstler:innen und Unternehmen.

Arbeitserlaubnis für Deutschland vorhanden

BERUFSERFAHRUNG

Online Marketing Manager & Berater

Mai 2015 – Heute

Selbstständig

- Aufbau, Steuerung und Optimierung von Social-Media-Kanälen (TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, Pinterest u.a.) mit nachweisbaren Erfolgen in der Reichweiten- und Engagement-Steigerung, darunter Aufbau eines TikTok-Kanals auf über 2 Mio. Follower.
- Entwicklung von Social-Media- und Content-Strategien für Künstler:innen, Creator:innen und Musikunternehmen – von Positionierung, Storytelling und Formatentwicklung bis zum Community-Management und Markenaufbau.
- Markt-, Zielgruppen- und Content-Analyse zur Identifikation von Wachstumschancen sowie zur Optimierung bestehender Inhalte und Konzeption neuer Formate.
- Integration von organischem Social Media und Performance Marketing in plattformübergreifenden Kampagnen, darunter die ganzheitliche Verantwortung für das Online-Marketing des Big Love Show Festivals (2017 mit 15.000 Tickets ausverkauft).
- Einsatz von KI-Tools für Recherche, Ideenentwicklung, Content-Produktion, Analyse und effizientere Marketing-Workflows.

Head of Digital Marketing

Nov. 2010 – Mai 2015

Monolit Production & Studio (Moskau, Russland)

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Marketingstrategien zur Steigerung der Unternehmens- und Künstlersichtbarkeit.
- Analyse von Marketingkampagnen und Performance-Daten sowie Ableitung von Optimierungen und Budgetsteuerung.
- Aufbau und Verwaltung eines YouTube Multi-Channel-Netzwerks (MCN) mit mehreren Tausend verwalteten Assets (Musik, Video, Social Content) und bis zu 20 Millionen monatlichen Views sowie Monetarisierung über YouTube-Partnerprogramm und Content ID.

MEIN PORTFOLIO

fomenko.rocks/portfolio



SKILLS

- Meta Ads Manager & Meta Business Suite
- Google Ads
- Google Analytics
- YouTube Studio & Content Management System
- TikTok Ads
- HubSpot
- Canva
- CapCut
- Adobe Photoshop
- Final Cut Pro
- KI-Tools für Recherche, Analyse, Content-Produktion und Marketing-Workflows (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Veo, Midjourney, HeyGen u. a.)

SPRACHEN

Russisch
(Muttersprache)

Deutsch
(verhandlungssicher)

Englisch
(professionell)

Medienberater (freiberuflich)

Okt. 2010 – Apr. 2013
Star Designz (Berlin, Deutschland) – Remote
Beratung zu Marketing- und Veröffentlichungsstrategien (physisch & digital) inklusive Markt- und Wettbewerbsanalyse

Journalist (freiberuflich)

Aug. 2010 – Dez. 2013
Billboard Magazine Russia (Moskau, Russland)
Verfassen von Fachartikeln und Analysen zur Musikindustrie

Digital Marketing Manager

Jan. 2006 – Okt. 2010
King Ring R&B/Hip-Hop label (Russland/Ukraine)
Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketingstrategien für Künstler:innen und Musikprojekte sowie Aufbau und Betreuung digitaler Communities.

AUSBILDUNG

General Music Studies Specialist

2015 – 2016
Berklee College of Music (Online)

- Music Business Trends and Strategies (OMBUS-240.04)
- Music Marketing 101 (OMBUS-125.03)
- Online Music Marketing: Campaign Strategies, Social Media, and Digital Distribution (OMBUS-274.02)

Germanistikstudium

2000 – 2005
Staatliche Universität Rostow am Don

- ZAB-anerkannter Hochschulabschluss (Niveau zwischen Bachelor und Master)
- Auslandssemester an der Universität Dortmund

ZERTIFIKATE

- Google AI Professional Certificate (2026)
- Schulung "EU AI Act – Grundlagen & Anforderungen der KI-Verordnung" (2026)
- HubSpot Social Media Marketing Certified (2026)
- Google Analytics Certification (2026)
- HubSpot Content Marketing Certified (2024)
- OMCP Online Marketing Certified Professional (2024)
- BVDW Digital Marketing Basiszertifikat – DACH (2023)
- Meta Certified Digital Marketing Associate (2023)
- Meta Certified Creative Strategy Professional (2023)