

# Mikhail Fomenko

## Digital Marketing Manager

☎ +49152-5813-8513

📍 Pfeufertstr. 14, 81373 München

✉ mikhail@fomenko.rocks

🌐 fomenko.rocks



## ÜBER MICH

Erfahrener Digital Marketing Experte mit nachgewiesener Erfolgsbilanz und Fachkenntnissen in den Bereichen Social Media, Video-marketing, Musikmarketing und Content Creation. Im Verlauf meiner 18-jährigen Karriere hatte ich das Privileg, mit zahlreichen namhaften und aufstrebenden Künstlern zusammenzuarbeiten und dazu beizutragen, dass ihre Musikvideos insgesamt über 250 Millionen Mal angesehen wurden.

**Geboren:** 12.06.1983 in Rostow am Don

**Staatsangehörigkeit:** Russisch

## MEIN PORTFOLIO

[fomenko.rocks/portfolio](https://fomenko.rocks/portfolio)



## BERUFSERFAHRUNG

### Online Marketing Manager & Berater

Mai 2013 - Heute

#### *Selbstständig*

- Beratung von Artists und Musiklabels zu Musik- und Online-Marketingstrategien und -taktiken
- Analyse von Zielgruppen und Marktbedingungen, um effektive Promotion- und Werbekampagnen zu planen und durchzuführen
- Planung und Durchführung von Album-, Single- und Video-Veröffentlichungskampagnen
- Verwaltung und Monetarisierung von Künstlerkatalogen durch Vertriebsdienste wie The Orchard, Tunecore und OneRPM sowie YouTube Content Management System
- Nutzung von Social Media (u.a. TikTok, Instagram, VK, Facebook, Twitter und YouTube), digitalem Marketing und PR zur Steigerung von Follower-Wachstum, Audio- und Video-Streams sowie Medienberichterstattung

### Head of Digital Marketing

Nov. 2010 - Mai 2015

#### *Monolit Production & Studio (Moskau, Russland)*

- Entwicklung und Umsetzung von strategischen Marketingplänen zur Steigerung der Sichtbarkeit des Unternehmens in digitalen Kanälen
- Analyse von Marketingkampagnen und -initiativen, um die Performance zu bewerten und Anpassungen zur Optimierung vorzunehmen
- Verantwortung für das Budgetmanagement und die Kontrolle der Marketingausgaben
- Verwaltung eines umfangreichen Katalogs digitaler Assets, einschließlich Tonaufnahmen, Musikvideos und Vlogs
- Aufbau eines Multi-Channel-Netzwerks (MCN) und Schaffung der neuen Monetarisierungsquelle durch das YouTube-Partnerschaftsprogramm und Content-ID-System
- Förderung von monetarisierten Inhalten auf Social-Media und Streamingplattformen, Werbepattformen, YouTube-Playlists und Musikwebseiten

## SPRACHEN

Russisch	
Deutsch	
Englisch	

## SKILLS

Microsoft Office  
Adobe Photoshop  
Final Cut Pro  
Adobe Premiere  
Wordpress  
iWork (Pages/Numbers/Keynote)  
Google Ads  
Google Analytics  
Google Workspace  
Hootsuite  
YouTube CMS  
Meta Business Manager & Suite  
(Facebook/Instagram/WhatsApp/  
Messenger)  
Canva  
ChatGPT  
Mailchimp

Kreativität  
Medienkompetenz  
Problemlösungskompetenz  
Flexibilität  
Anpassungsfähigkeit  
Belastbarkeit  
Interkulturelle Kompetenz  
Lebenslanges Lernen

## Medienberater

Okt. 2010 – Apr. 2013

*Star Designz (Berlin, Deutschland) – Remote*

- Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Veröffentlichungsstrategien für CDs und digitale Medienprodukte
- Durchführung von Marktanalysen und Wettbewerbsbeobachtungen, um Trends zu identifizieren und strategische Empfehlungen für den Veröffentlichungsprozess abzuleiten
- Entwicklung kreativer Konzepte und Inhalte durch Artwork, Webseiten, Social-Media-Grafiken, und anderen visuellen Elementen in der Zusammenarbeit mit Künstlern und Managern
- Erstellung von Texten für Pressemitteilungen, Werbematerialien und Online-Plattformen, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu gewinnen und das Interesse an den Veröffentlichungen zu steigern

## Journalist

Aug. 2010 – Dez. 2013

*Billboard Magazine Russia (Moskau, Russland)*

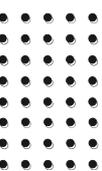
- Verfassen von Konzertkritiken, Ankündigungen und regelmäßigen Kolumnen für die russische Ausgabe des renommierten Billboard-Magazins
- Analyse und Recherche für das Verfassen von relevanten Beiträgen und Artikeln
- Pflege eines breiten Netzwerks von Kontakten in der Musikindustrie, einschließlich Künstlern, Managern und Veranstaltern, um stets über aktuelle Ereignisse und Möglichkeiten für Artikel informiert zu sein

## Digital Marketing Manager

Jan. 2006 – Okt. 2010

*King Ring R&B/Hip-Hop label (Russland/Ukraine)*

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Marketingstrategien zur Steigerung der Sichtbarkeit, des Engagements und des kommerziellen Erfolgs von Künstlern auf verschiedenen Plattformen wie MySpace, YouTube, Facebook, VK und Dailymotion
- Aufbau und Pflege einer aktiven Online-Community, um eine engagierte Fangemeinde aufzubauen und die Interaktion mit den Künstlern zu fördern
- Analyse von Daten und Trends in der Musikindustrie, um fundierte Entscheidungen hinsichtlich der Auswahl und Platzierung von Inhalten sowie der Identifizierung neuer Chancen für Wachstum und Monetarisierung zu treffen



## AUSBILDUNG

### General Music Studies Specialist

2015 – 2016

*Berklee College of Music (Online)*

- Music Business Trends and Strategies (OMBUS-240.04)
- Music Marketing 101 (OMBUS-125.03)
- Online Music Marketing: Campaign Strategies, Social Media, and Digital Distribution (OMBUS-274.02)

### Germanistikstudium

2000 – 2005

*Staatliche Universität Rostow am Don*

- Laut der Zeugnisbewertung von ZAB entspricht der Abschluss einem deutschen Hochschulabschluss. Er ist vom Niveau her zwischen Bachelor- und der Masterebene einzuordnen
- Schwerpunkt: Deutsche Sprache und Literatur
- Auslandssemester an der Universität Dortmund

---

## ZERTIFIKATE

- OMCP Online Marketing Certified Professional (2023)
- Meta Certified Creative Strategy Professional (2023)
- Meta Certified Digital Marketing Associate (2023)
- Google Ads Search Certification (2023)
- Google Analytics Certification (2023)
- BVDW Digital Marketing Basiszertifikat – DACH (2023)
- HubSpot Digital Marketing Certified (2023)
- HubSpot Social Media Certified (2023)
- YouTube Music Certification (2023)
- YouTube Music-Zertifizierung für die Rechteverwaltung (2023)
- Amazon Music Certified (2023)
- LinkedIn Certified Marketing Insider (2023)

*Mikhail Fomenko*

