

Mikhail Fomenko

Digital Marketing Manager

☎ +49152-5813-8513

📍 Pfeufertstr. 14, 81373 München

✉ mikhail@fomenko.rocks

🌐 fomenko.rocks



ÜBER MICH

Erfahrener Digital Marketing Experte mit nachgewiesener Erfolgsbilanz und Fachkenntnissen in den Bereichen Social Media, Video-marketing, Musikmarketing und Content Creation. Im Verlauf meiner 18-jährigen Karriere hatte ich das Privileg, mit zahlreichen namhaften und aufstrebenden Künstlern zusammenzuarbeiten und dazu beizutragen, dass ihre Musikvideos insgesamt über 250 Millionen Mal angesehen wurden.

Geboren: 12.06.1983 in Rostow am Don

Staatsangehörigkeit: Russisch

MEIN PORTFOLIO

fomenko.rocks/portfolio



BERUFSERFAHRUNG

Online Marketing Manager & Berater

Mai 2013 - Heute

Selbstständig

- Beratung von Artists und Musiklabels zu Musik- und Online-Marketingstrategien und -taktiken
- Analyse von Zielgruppen und Marktbedingungen, um effektive Promotion- und Werbekampagnen zu planen und durchzuführen
- Planung und Durchführung von Album-, Single- und Video-Veröffentlichungskampagnen
- Verwaltung und Monetarisierung von Künstlerkatalogen durch Vertriebsdienste wie The Orchard, Tunecore und OneRPM sowie YouTube Content Management System
- Nutzung von Social Media (u.a. TikTok, Instagram, VK, Facebook, Twitter und YouTube), digitalem Marketing und PR zur Steigerung von Follower-Wachstum, Audio- und Video-Streams sowie Medienberichterstattung

Head of Digital Marketing

Nov. 2010 - Mai 2015

Monolit Production & Studio (Moskau, Russland)

- Entwicklung und Umsetzung von strategischen Marketingplänen zur Steigerung der Sichtbarkeit des Unternehmens in digitalen Kanälen
- Analyse von Marketingkampagnen und -initiativen, um die Performance zu bewerten und Anpassungen zur Optimierung vorzunehmen
- Verantwortung für das Budgetmanagement und die Kontrolle der Marketingausgaben
- Verwaltung eines umfangreichen Katalogs digitaler Assets, einschließlich Tonaufnahmen, Musikvideos und Vlogs
- Aufbau eines Multi-Channel-Netzwerks (MCN) und Schaffung der neuen Monetarisierungsquelle durch das YouTube-Partnerschaftsprogramm und Content-ID-System
- Förderung von monetarisierten Inhalten auf Social-Media und Streamingplattformen, Werbepattformen, YouTube-Playlists und Musikwebseiten

SPRACHEN

Russisch	
Deutsch	
Englisch	

SKILLS

Microsoft Office
Adobe Photoshop
Final Cut Pro
Adobe Premiere
Wordpress
iWork (Pages/Numbers/Keynote)
Google Ads
Google Analytics
Google Workspace
Hootsuite
YouTube CMS
Meta Business Manager & Suite
(Facebook/Instagram/WhatsApp/
Messenger)
Canva
ChatGPT
Mailchimp

Kreativität
Medienkompetenz
Problemlösungskompetenz
Flexibilität
Anpassungsfähigkeit
Belastbarkeit
Interkulturelle Kompetenz
Lebenslanges Lernen

Medienberater

Okt. 2010 – Apr. 2013

Star Designz (Berlin, Deutschland) – Remote

- Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Veröffentlichungsstrategien für CDs und digitale Medienprodukte
- Durchführung von Marktanalysen und Wettbewerbsbeobachtungen, um Trends zu identifizieren und strategische Empfehlungen für den Veröffentlichungsprozess abzuleiten
- Entwicklung kreativer Konzepte und Inhalte durch Artwork, Webseiten, Social-Media-Grafiken, und anderen visuellen Elementen in der Zusammenarbeit mit Künstlern und Managern
- Erstellung von Texten für Pressemitteilungen, Werbematerialien und Online-Plattformen, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu gewinnen und das Interesse an den Veröffentlichungen zu steigern

Journalist

Aug. 2010 – Dez. 2013

Billboard Magazine Russia (Moskau, Russland)

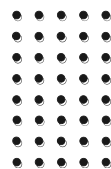
- Verfassen von Konzertkritiken, Ankündigungen und regelmäßigen Kolumnen für die russische Ausgabe des renommierten Billboard-Magazins
- Analyse und Recherche für das Verfassen von relevanten Beiträgen und Artikeln
- Pflege eines breiten Netzwerks von Kontakten in der Musikindustrie, einschließlich Künstlern, Managern und Veranstaltern, um stets über aktuelle Ereignisse und Möglichkeiten für Artikel informiert zu sein

Digital Marketing Manager

Jan. 2006 – Okt. 2010

King Ring R&B/Hip-Hop label (Russland/Ukraine)

- Entwicklung und Umsetzung digitaler Marketingstrategien zur Steigerung der Sichtbarkeit, des Engagements und des kommerziellen Erfolgs von Künstlern auf verschiedenen Plattformen wie MySpace, YouTube, Facebook, VK und Dailymotion
- Aufbau und Pflege einer aktiven Online-Community, um eine engagierte Fangemeinde aufzubauen und die Interaktion mit den Künstlern zu fördern
- Analyse von Daten und Trends in der Musikindustrie, um fundierte Entscheidungen hinsichtlich der Auswahl und Platzierung von Inhalten sowie der Identifizierung neuer Chancen für Wachstum und Monetarisierung zu treffen



AUSBILDUNG

General Music Studies Specialist

2015 - 2016

Berklee College of Music (Online)

- Music Business Trends and Strategies (OMBUS-240.04)
- Music Marketing 101 (OMBUS-125.03)
- Online Music Marketing: Campaign Strategies, Social Media, and Digital Distribution (OMBUS-274.02)

Germanistikstudium

2000 - 2005

Staatliche Universität Rostow am Don

- Laut der Zeugnisbewertung von ZAB entspricht der Abschluss einem deutschen Hochschulabschluss. Er ist vom Niveau her zwischen Bachelor- und der Masterebene einzuordnen
- Schwerpunkt: Deutsche Sprache und Literatur
- Auslandssemester an der Universität Dortmund

ZERTIFIKATE

- OMCP Online Marketing Certified Professional (2023)
- Meta Certified Creative Strategy Professional (2023)
- Meta Certified Digital Marketing Associate (2023)
- Google Ads Search Certification (2023)
- Google Analytics Certification (2023)
- BVDW Digital Marketing Basiszertifikat – DACH (2023)
- HubSpot Digital Marketing Certified (2023)
- HubSpot Social Media Certified (2023)
- YouTube Music Certification (2023)
- YouTube Music-Zertifizierung für die Rechteverwaltung (2023)
- Amazon Music Certified (2023)
- LinkedIn Certified Marketing Insider (2023)

Mikhail Fomenko

